IETEKMES MĒRĪŠANAS UN VADĪBAS PAKALPOJUMI

sniedz Reach for Change
biedrībai Solis Augšup

2022. gada marts

Reach for Change

SATURS

No 3. slaida: Mērķis un uzdevumi

No 8. slaida: Pieeja un metodes

No 11. slaida: Sagatavošanās un datu apstrāde

No 14. slaida: Radītā ietekme grupas līmenī

No 18. slaida: Radītā ietekme indivīda līmenī

No 27. slaida: Konteksts

No 30. slaida: Pielikumi:

- Problēmas analīze
- Risinājuma apraksts
- Pārmaiņu teorija

MĒRĶIS & UZDEVUMI

MĒRĶIS

- Pakalpojumu mērķis bija **novērtēt** biedrības Solis Augšup **radīto ietekmi** vienā no sniegtajiem pamatpakalpojumiem bērniem ar autiskā spektra traucējumiem (AST) - Socializācijas prasmju apmācības grupā.

- Mērķis bija arī **izveidot datu apkopošanas un novērtēšanas digitālo procesu** un sniegt biedrībai Solis Augšup zināšanas par to, kā turpmāk patstāvīgi izmantot rīkus un ietekmes mērīšanas procesu.

MĒRĶIS

Iegūto analīzi paredzēts izmantot:

- **Iekšēji** - izvērtēt sniegto pakalpojumu efektivitāti un, nepieciešamības gadījumā, pielāgot pakalpojumus, balstoties uz gūtajām atziņām, motivēt komandu un palīdzēt lēmumu pieņemšanas procesā par efektīvu resursu sadali.

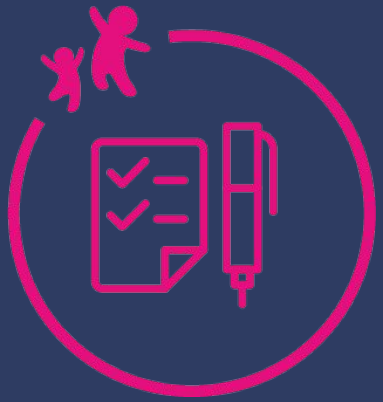
- **Ārēji** – apliecināt pakalpojumu efektivitāti, iegūt ieinteresēto pušu uzticību, efektīvāk piesaistīt finanses, un pārbaudītos rezultātus izmantot mērogošanas procesiem.

UZDEVUMI

Reach for Change, sadarbībā ar Solis Augšup, uzdevumi bija:

- Pārskatīt un radīt gala versiju:
    - **Problēmas analīzei** - Solis Augšup adresētās problemātikas analīze;
    - **Risinājuma apraksts** - Solis Augšup piedāvājuma definīcija, novēršot vai minimizējot pamatcēloņu ietekmi, lai izvairītos no negatīvām sekām, ar kurām varētu saskarties mērķa grupa un sabiedrība;
    - **Pārmaiņu teorija** – metode, kas izskaidro, kā izvēlētā intervence vai intervences pasākumu kopums izraisīs konkrētas attīstības izmaiņas, pamatojoties uz cēloņsakarību analīzi, kuras pamatā ir pieejamie pierādījumi.

UZDEVUMI



- Konsultēt Solis Augšup un sniegt:
  - Digitālās datu bāzes struktūru datu apkopošanai;
  - Apstrādāt iegūtos datus pārskata perioda sākumā;
  - Apstrādāt iegūtos datus pārskata perioda beigās;
  - Ziņot un prezentēt ietekmes mērījumu rezultātus ar atspoguļojumu.

PIEEJA & METODES

PIEEJA & METODES

- Process tika organizēts darbnīcu, starpposma sesiju, kā arī sagatavošanās, kartēšanas un analīzes veidā, ko veica Reach for Change Ietekmes vadītājs un Programmas vadītājs.

- Datu apkopošana tika veikta laikā no 2021. gada 12. novembra līdz 2022. gada 21. janvārim. Datu izvērtēšana notika paralēli datu apkopošanai, un ilga līdz 2022. gada martam.

- Mērāmie rezultāti bija:
  - Uzlabotas sarunvalodas prasmes, tostarp spējas:
    - atbilstoši klausīties citos;
    - uzsākt sarunu atbilstoši situācijai;
    - spēj izmantot secību/kārtas sarunā, un citas prasmes.

  - Uzlabota pašpārliecinātība, tostarp spējas:
    - efektīvi izteikt jūtas vai vajadzības;
    - izteikt priekšlikumus un pārliecināt citus, un citas prasmes.

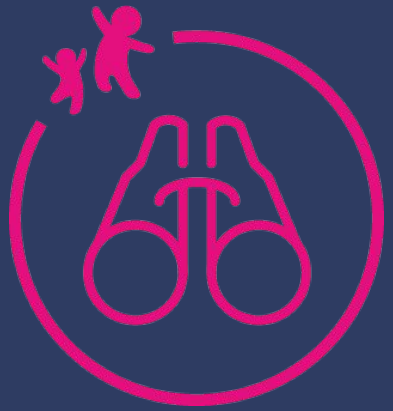
PROCESS: POSMI

1. POSMS	2. POSMS	3. POSMS	4. POSMS
Solis Augšup sagatavoja ekspertiem nepieciešamos materiālus par pakalpojumiem; savas darbības aprakstu, jau izmantotos mērīšanas rīkus un izmērāmos rezultātus. Eksperti izskatīja iesniegtos materiālus un ierosināja uzlabojumus, lai nodrošinātu, ka Solis Augšup ir pilnībā sagatavots mērījumu uzsākšanai.	Vadošais Reach for Change eksperts atbalstīja Solis Augšup konkrētā pakalpojuma (socializācijas prasmju apmācības grupa) sociālās ietekmes mērīšanas procesā. Eksperts izveidoja Solis Augšup speciālistiem datu bāzi, lai apkopotu gan sākotnējos datus, gan pārskata perioda noslēguma datus, lai sagatavotos datu apstrādei.	Eksperti, pēc tam, kad Solis Augšup speciālisti bija apkopojuši datus, apstrādāja mērījuma gala datus. Eksperti sagatavoja gala ziņojumu ar visiem apkopotajiem rezultātiem kopā ar kopsavilkumiem un īsu analīzi un ieteikumiem par to, ko rezultāti var pastāstīt Solis Augšup komandai par viņu darbību.	Ar gala rezultātiem no mērījumiem eksperti iepazīstināja Solis Augšup speciālistus. Pēc tam eksperti pārbaudīja un uzdeva pēdējos jautājumus Solis Augšup speciālistiem, lai viņi varētu justies pilnvaroti un gatavi patstāvīgi veikt pilnu mērījumu procesu citiem pakalpojumiem.

SAGATAVOŠANĀS UN DATU APSTRĀDE

SAGATAVOŠANĀS UN DATU APSTRĀDE

- Tiešsaistes datu bāze tika izveidota datu apkopošanai līdz ar instruktāžu.
- Dati no pārskata perioda sākuma un beigām apkopoti un ievietoti tiešsaistes datu bāzē.
- Reach for Change izmantoja datubāzi, lai apstrādātu rezultātus.
- *Alex Kelly izvērtēšanas rīku* Solis Augšup speciālisti izmantoja kā bāzi, lai novērtētu Socializēšanās grupas dalībniekus - tas ļāva izvērtēt sociālās un komunikācijas prasmes. Solis Augšup speciālisti pielāgoja rīku, lai tas atbilstu mērķagrupas vajadzībām.



SAGATAVOŠANĀS UN DATU APSTRĀDE

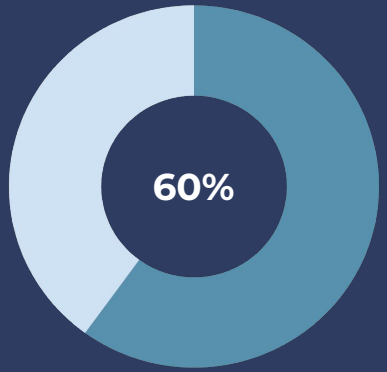
- Tā kā sākotnējais novērtēšanas instruments neparedz konkrētus ieteicamos sasniedzamos mērķus, pamatojoties uz Solis Augšup ekspertu viedokli, kā galvenais mērķis tika izvēlēts vispārējais uzlabojums izvēlētajās prasmēs. Papildus katram bērnam tika noteikti individuāli mērķi, pamatojoties uz sākotnējo novērtējumu.

- Novērtēšanas process ietvēra novērtēšanas rīku (kvantitatīvā mērīšana) un katram bērnam individuāli izvirzīto mērķu (kvalitatīvo mērījumu) kombināciju, kas kopumā noteica sniegto pakalpojumu sagaidāmos rezultātus.

RADĪTĀ IETEKME GRUPAS LĪMENĪ

RADĪTĀ IETEKME GRUPAS LĪMENĪ: SARUNVALODAS PRASMES

100% no visiem bērniem uzlaboja savas vispārējās sarunvalodas prasmes pēc atbalsta saņemšanas Socializācijas prasmju apmācības grupā



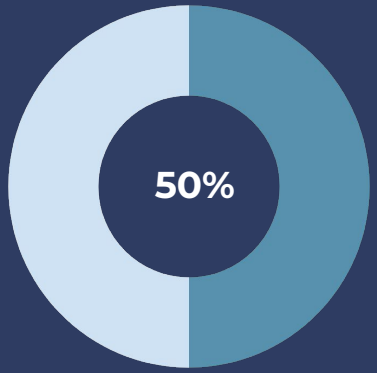
60% bērnu apguva vidēji 1,2 kompetences sarunvalodas prasmju jomā

4 kompetences

Vidēji bērni attīstīja 4 konkrētas kompetences sarunvalodas prasmju jomā

RADĪTĀ IETEKME GRUPAS LĪMENĪ: PAŠPĀRLIECĪBA

100% no visiem bērniem uzlaboja savu vispārējo pašpārliecinātību pēc atbalsta saņemšanas Socializācijas prasmju apmācības grupā



50% bērnu apguva vidēji 1 kompetenci pašpārliecinātības jomā

3,5 kompetences

Vidēji bērni attīstīja 3,5 konkrētas kompetences pašpārliecinātības jomā

RADĪTĀ IETEKME GRUPAS LĪMENĪ

	Prasmes	Vidējais vērtējums sākumā, (maks. 4)	Vidējais vērtējums, beigās (maks. 4)	Uzlabojums
Sarunvalodas prasmes	Prasme atbilstoši klausīties citos	3.2	3.6	+0.2
	Prasme uzsākt sarunu atbilstoši situācijai	2.2	3.6	+1.4
	Prasme izmantot secību/kārtas sarunā	2.2	2.8	+0.6
	Prasme atbilstoši uzdot jautājumus sarunās laikā	2.6	3.0	+0.4
	Prasme atbilstoši uzdot jautājumus sarunas laikā	3.2	3.6	+0.4
	Prasme sekot līdzi sarunas tematam un uzturēt sarunu	2.2	2.8	+0.6
	Pārpratuma gadījumā prasme noskaidrot informāciju un izskaidrot pārpratumu	2.0	2.6	+0.6
	Prasme izbeigt sarunu atbilstoši situācijai	3.0	3.2	+0.2
Pašpārliecība	Prasme efektīvi izteikt jūtas vai vajadzības	1.6	2.0	+0.4
	Prasme izteikt priekšlikumus un pārliecināt citus	2.4	3.0	+0.6
	Prasme efektīvi atteikties vai nepiekrist	1.4	2.4	+1.0
	Prasme izteikt sūdzības atbilstoši situācijai	1.4	1.6	+0.2

RADĪTĀ IETEKME INDIVĪDA LĪMENĪ

RADĪTĀ IETEKME: INDIVIDUĀLI MĒRĶI

Kvalitatīvo mērījumu ietvaros, katram bērnam tika izvirzīti individuāli mērķi, pamatojoties uz Solis Augšup speciālistu veikto sākotnējo svarīgāko vajadzību izvērtējumu.

Individuālie mērķi galvenokārt ietvēra daļu no šiem mērķiem:

1. Veicināt prasmi ievērot atbilstošu ķermeņa pozu – atvērta ķermeņa poza, vērsta klausītāja virzienā, acu kontakta uzturēšana, klausoties runātāju sarunas laikā.

2. Veicināt prasmi atbilstoši uzsākt sarunu, sasveicinoties ar citu, un sākot ar atbilstošu frāzi, piemēram, nokomentējot ārā apstākļus vai pajautājot, kā citam veicās.

RADĪTĀ IETEKME: INDIVIDUĀLI MĒRĶI

3. Veicināt prasmi mainīties ar kārtām sarunas laikā – uzdot jautājumu, kad veidojas pauze, dot iespēju runātājam atbildēt, nokomentēt vai pajautāt, veidot acu kontaktu sarunas laikā.

4. Veicināt prasmi izteikt jūtas, pasakot, kā viņš jūtās un kāpēc tā jūtās, piemēram, “Es jūtos vai esmu noguris/uztraukts/bēdīgs, jo ...!”.

RADĪTĀ IETEKME: INDIVIDUĀLI MĒRĶI

BĒRNS A

- Bērnam A tika izvirzīti 4 individuālie mērķi.
- Novērtējums parādīja, ka pamatprasmes ir 7 punktu līmenī (no maksimāli iespējamajiem 16), gala dati liecināja par uzlabojumu līdz 12 punktiem.
- Kopumā bērns A attīstījās 3 no 4 mērķiem un sasniedza augstāko vērtējumu 50% mērķu.
- Bērns A apmeklēja 18 no 18 nodarbībām.

RADĪTĀ IETEKME: INDIVIDUĀLI MĒRĶI

BĒRNS B

- Bērnam B tika izvirzīti 4 individuālie mērķi.
- Novērtējums parādīja, ka pamatprasmes ir 6 punktu līmenī (no maksimāli iespējamajiem 16), gala dati liecināja par uzlabojumu līdz 12 punktiem.
- Kopumā bērns B attīstījās 3 no 4 mērķiem un sasniedza augstāko vērtējumu 50% mērķu.
- Bērns B apmeklēja 18 no 18 nodarbībām.

RADĪTĀ IETEKME: INDIVIDUĀLI MĒRĶI

BĒRNS C

- Bērnam C tika izvirzīti 3 individuālie mērķi.
- Novērtējums parādīja, ka pamatprasmes ir 6 punktu līmenī (no maksimāli iespējamajiem 16), gala dati liecināja par uzlabojumu līdz 10 punktiem.
- Kopumā bērns C attīstījās 2 no 3 mērķiem un sasniedza augstāko vērtējumu 67 % mērķu.
- Bērns C apmeklēja 13 no 18 nodarbībām.

RADĪTĀ IETEKME: INDIVIDUĀLI MĒRĶI

BĒRNS D

- Bērnam D tika izvirzīti 3 individuālie mērķi.
- Novērtējums parādīja, ka pamatprasmes ir 4 punktu līmenī (no maksimāli iespējamajiem 16), gala dati liecināja par uzlabojumu līdz 6 punktiem.
- Kopumā bērns D attīstījās 1 no 3 mērķiem un nesasniedza augstāko vietu izvirzīto mērķu ietvaros.
- Bērns D apmeklēja 14 no 18 nodarbībām.

RADĪTĀ IETEKME: INDIVIDUĀLI MĒRĶI

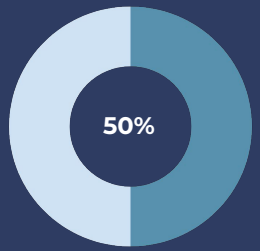
BĒRNS E

- Bērnam E tika izvirzīti 4 individuālie mērķi.
- Novērtējums parādīja, ka pamatprasmes ir 4 punktu līmenī (no maksimāli iespējamajiem 16), gala dati liecināja par uzlabojumu līdz 8 punktiem.
- Kopumā bērns E attīstījās 3 no 4 mērķiem un sasniedza augstāko vērtējumu 50% mērķu.
- Bērns E apmeklēja 17 no 18 nodarbībām.

RADĪTĀ IETEKME: INDIVIDUĀLI MĒRĶI - SECINĀJUMI

- Dati liecina, ka augstāko sociālo prasmju uzlabojumu ir sasnieguši bērni, kuri apmeklēja visas vai gandrīz visas nodarbības.

- Grupā bija bērni ar zemām atsevišķām sociālajām prasmēm, tomēr arī viņi ir sasnieguši uzlabojumus vismaz viena individuālā mērķa ietvaros.



Pamatojoties uz datiem pārskata perioda beigās, 4 no 5 bērniem ***sasniedza augstāko vērtējumu vismaz 50% no saviem mērķiem***

KONTEKSTS

SOCIALIZĀCIJAS GRUPA

- Covid-19 nacionālo ierobežojumu dēļ, grupu nodarbības bija jāorganizē hibrīdrežīmā – daļēji tiešsaistē un daļēji klātienē. Tiešsaistes sesijas ierobežoja dažu rīku izmantošanu un apgrūtināja vērtēšanas procesa veikšanu, tomēr speciālisti izmantoja savas prasmes un zināšanas, lai pārvarētu šķēršļus, un izdevās iegūt datus gan pārskata perioda sākumā, gan pārskata perioda beigās par visu grupu, kā arī veikt individuālu novērtējumu.

- Kopumā notika 18 grupu nodarbības – pāris bērni tomēr nevarēja piedalīties visās nodarbībās, sakarā ar Covid-19 saslimšanu. Pēc iegūtajiem datiem ir skaidrs, ka bērni, kuriem izdevās piedalīties visās 18 nodarbībās, attīstīja prasmes labāk, nekā tie, kuri piedalījās daļēji.

SOCIALIZĀCIJAS GRUPA

- No 2021. gada 12. novembra līdz 2022. gada 21. janvārim 5 bērni ar autiskā spektra traucējumiem (AST) piedalījās Solis Augšup nodrošinātajā Socializācijas prasmju attīstības grupā.

- Katra bērna stāvoklis ir ļoti atšķirīgs, kas apgrūtina standartizētu pakalpojumu sniegšanu, tāpēc Solis Augšup speciālisti katram bērnam izveidoja personīgu pieeju, veica individuālu izvērtēšanu, kā arī nepieciešamības gadījumā papildus grupu nodarbībām tikās ar bērniem individuāli.

PIELIKUMI

PROBLĒMAS ANALĪZE

PROBLĒMAS ANALĪZE (balstoties uz metodi “Problēmas koks”)

PROBLĒMA	Bērni un jaunieši ar autiskā spektra traucējumiem (AST) tiek izslēgti no sabiedrības
KAS IZRAISA PROBLĒMU?	- Sabiedrība ir vāji informēta par cilvēkiem ar AST - Atbalsta un piemērotas vides trūkums - Pastāvīga atbalsta pēctecības trūkums - Individuālas pieejas trūkums izglītības un interešu izglītības iestādēs - Programmu un specifisku prakses iespēju (skolotājiem) trūkums Latvijas augstskolās - skolotāji nav sagatavoti darbam ar bērniem ar AST - Valsts tiesību akti nav pielāgoti, lai apkalpotu cilvēkus ar AST
KĀDAS IR SEKAS, JA PROBLĒMA NETIEK RISINĀTA?	- Sabiedrība zaudē "gaišos prātus", izgudrotājus utt. - Bērnu un jauniešu ar AST vecāki piedzīvo bezcerību un depresiju - Starp jauniešiem ar AST ir daudzi ar depresiju un psiholoģiskām problēmām - Valstij ir jāmaksā pabalsti un invaliditātes pensija - Darba tirgus zaudē darbaspēku – spējīgus un strādātspējīgus jauniešus ar AST - Darba tirgū tiek zaudēts kvalificēts darbaspēks – bērnu ar AST vecāki

RISINĀJUMA APRAKSTS

RISINĀJUMS

Solis Augšup sniedz atbalsta pakalpojumus bērniem un jauniešiem ar autiskā spektra traucējumiem (AST), apmācot nepieciešamās prasmes, piemēram, komunikācijas un socializācijas prasmes, lai mazinātu sociālo atstumtību un diskrimināciju.

Pakalpojumi ietver:

- Individuālā sociālā rehabilitācija - pašapkalpošanās prasmju attīstīšana, komunikācijas un socializācijas prasmju veicināšana.
- Socializācijas grupas - komunikācijas un socializācijas prasmju attīstīšana un apmācība.
- Hobiju darbnīcas - talantu un profesionālo prasmju atklāšana un attīstīšana.
- Neformālas tikšanās un pasākumi – palīdzot atrast draugus, drošu vidi saziņai un atpūtai.

PĀRMAIŅU TEORIJA

PLĀNOTAIS DARBS		PAREDZAMIE REZULTĀTI				
Ieguldījumi	**Aktivitātes**	**Saskaitāmie rādītāji**	**Radītā ietekme**			**Vīzija**
Kādi galvenie **ieguldījumi** (resursi) jums ir nepieciešami, lai veiktu savas darbības?	No kādām galvenajām ietekmi radošām **aktivitātēm** sastāv jūsu intervence?	Kas ir radītie tūlītējie un redzamie **rezultāti** jūsu aktivitātēm?	Kādas **īstermiņa pārmaiņas** jūs plānojat sasniegt jūsu aktivitāšu rezultātā?	Kādas **vidējā termiņa pārmaiņas** jūs paredzat īstermiņa pārmaiņu rezultātā?	Kādas **ilgtermiņa pārmaiņas** jūs paredzat vidējā termiņa pārmaiņu rezultātā?	Kāda ir jūsu ambiciozā un iedvesmojošā **vīzija**?
			Pārmaiņas, ko SAGAIDĀT	Pārmaiņas, ko PAREDZAT	Pārmaiņas, kuras VĒLATIES	
Iekārtas Darbinieki Speciālisti Brīvprātīgie Līdzekļi	Atbalsta pakalpojumu sniegšana bērniem ar AST Solis Augšup centrā Izpratnes veicināšanas kampaņas par autismu Prakses stundu nodrošināšana topošajiem speciālistiem Informatīvie materiāli profesionāļiem par darbu ar bērniem ar autismu Semināri ekspertiem darbā bērniem ar autismu Psihoemocionāls un informatīvs atbalsts vecākiem ar bērniem ar autismu	Sniegti atbalsta pakalpojumi bērniem ar autismu Ir veiktas informatīvas kampaņas par autismu Nodrošināts prakses laiks topošajiem speciālistiem Izstrādāti informatīvie materiāli profesionāļiem par darbu ar bērniem ar autismu Novadīti semināri ekspertiem strādājošiem ar bērniem ar autismu Nodrošināts psihoemocionāls un informatīvs atbalsts vecākiem ar bērniem ar autismu	Uzlabotas komunikācijas prasmes Uzlabotas sociālās prasmes Paaugstināta pārliecība Paplašināts kontaktu loks (draugi) Uzlabotas zināšanas profesionāļu vidū par to, kā strādāt ar bērniem ar autismu Paaugstināta sabiedrības izpratne par autismu Pilnveidotas vecāku zināšanas par to, kā komunicēt ar bērniem ar autismu Uzlabota labklājība vecākiem, kuriem ir bērni ar autismu	Paaugstināta neatkarība Uzlabota pašcieņa Uzlabotas attiecības ģimenē Paaugstināta pieņemšana no vienaudžiem Paaugstināta pieņemšana no pieaugušajiem Uzlabota pakalpojumu kvalitāte bērniem ar autismu	Uzlabota dzīves kvalitāte ģimenēm ar bērniem ar AST Uzlabota garīgā veselība bērniem ar AST Samazinātas sabiedrības izmaksas **Ilgtspējīgas attīstības mērķis 10.2** Līdz 2030. gadam nodrošināt un veicināt visu sociālo, ekonomisko un politisko iekļaušanu neatkarīgi no vecuma, dzimuma, invaliditātes, rases, etniskās piederības, izcelsmes, reliģijas vai ekonomiskā vai cita statusa.	Bērni un jaunieši ar AST jūtas atbalstīti, droši un pieņemti

PAR REACH FOR CHANGE

- *Reach for Change ir Zviedrijā dibināta **globāla bezpeļņas organizācija**, kas kopš 2014. gada darbojas arī Latvijā. Reach for Change **vīzija** ir pasaule, kurā visi bērni un jaunieši pilnībā izmanto savu potenciālu. Organizācija strādā pie šīs vīzijas, atrodot **vietējos sociālos uzņēmējus** (neatkarīgi no juridiskās formas), un dodot viņiem iespēju izstrādāt un mērogot inovatīvus risinājumus, kas palīdz bērniem dzīvot labāk. Kopš organizācijas dibināšanas 2010. gadā, Reach for Change ir atbalstījusi vairāk nekā **2 000 sociālos uzņēmējus 18 valstīs** trīs kontinentos, un šie uzņēmēji, savukārt, ir atbalstījuši vairāk nekā **4,7 miljonus bērnu un jauniešu.***

- *Reach for Change īsteno **attīstības un apmācību programmas** vietējiem sociālajiem uzņēmējiem, kas pielāgotas organizācijas vai uzņēmuma konkrētajam attīstības posmam. Sociālie uzņēmēji tiek atbalstīti **inovāciju mērogošanā**, izmantojot kapacitātes stiprināšanu, kontaktu tīkla paplašināšanu un finansējumu, un tas viss notiek sadarbībā ar dažādām nozarēm. Reach for Change strādā arī pie vietējās **sociālās uzņēmējdarbības ekosistēmas attīstīšanas**, kā arī sniedz **konsultācijas un vada lekcijas un darbnīcas**, it īpaši par **sociālās ietekmes mērīšanu un vadīšanu**.*

Reach for Change

reachforchange.org